



**L'IA SUR WHATSAPP
POUR VOS
SERVICES CLIENTS
& MARKETING**

Développé par :



1/ Les avantages

Nous déployons des robots sur WhatsApp qui deviennent de véritables assistants virtuels grâce à l'intelligence artificielle.

L'objectif est d'optimiser les services clients et booster les performances marketing grâce à ce canal encore très peu exploité dans les échanges commerciaux et professionnels.

Notre solution permet de répondre aux problématiques de réactivité des réponses, insatisfaction des utilisateurs, charge mentale des équipes, qualité des échanges, pics de demandes...

1.1/ Les avantages pour votre entreprise



Réduisez 39% des appels et mails :

Ce qui permet à votre Service Client, de se concentrer sur des actions à plus haute valeur et un accompagnement personnalisé.



Utilisez un nouveau canal marketing :

Soyez là où vos concurrents ne sont pas encore ! Envoyez vos publicités sur WhatsApp à des milliers de clients. Avec un taux de clics surpassant largement ce que vous atteignez sur les réseaux sociaux.



Optimisez votre image de marque comme entreprise innovante :

Le WhatsApp marketing reste encore largement sous-exploité en Europe, et particulièrement en France, ce qui positionnerait votre société comme un acteur avant-gardiste.

1.2/ Les avantages pour vos clients



Réponses instantanées 24h/24 7j/7 :

Votre assistant WhatsApp garantit des réponses immédiates à toute heure, offrant un service continu sans attente, même en dehors des horaires d'ouverture.



Une expérience ludique et engageante :

Avec une approche interactive et intuitive, le robot transforme les échanges en une expérience agréable, loin de la formalité des mails et de l'attente téléphonique.



Un canal familier et pratique :

En utilisant WhatsApp, vos clients interagissent sur une plateforme qu'ils connaissent déjà, simplifiant leur démarche et renforçant leur satisfaction.

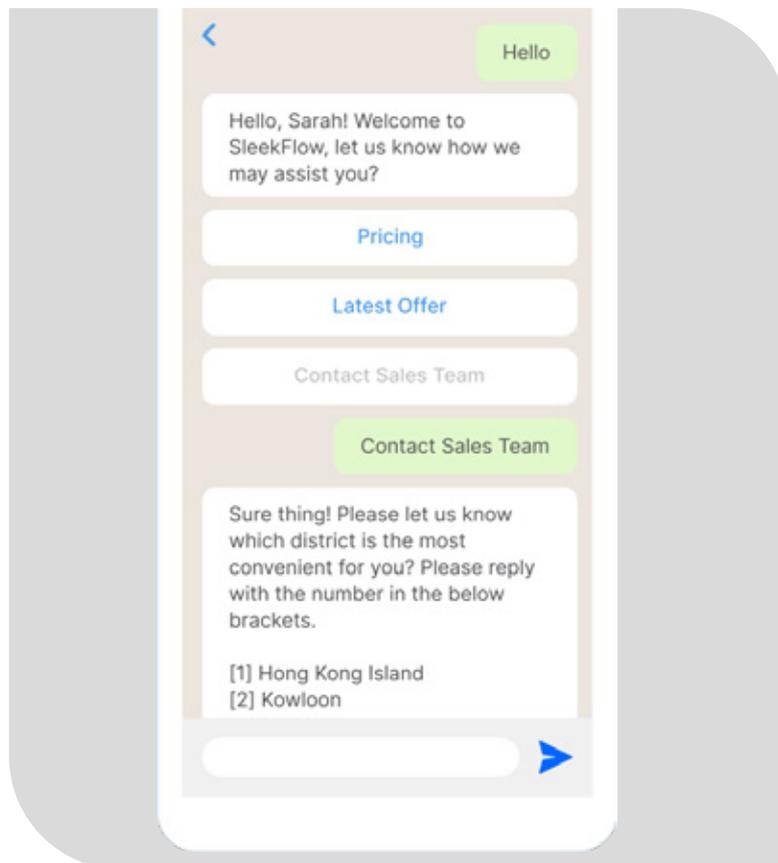


2/ Les fonctionnalités pour votre service client

2.1/ Automatisation des réponses

Nos assistants virtuels sur WhatsApp permettent d'automatiser les réponses aux questions fréquentes, offrant ainsi un support client 24/7 sans intervention humaine.

L'objectif est que les clients puissent trouver un maximum d'informations par eux-même sans avoir à appeler et mobiliser du personnel en service client.



2.2/ Gestion via un CRM dédié

Ils peuvent être intégrés à un système de gestion de la relation client (CRM) afin de synchroniser les données clients et de gérer les interactions de manière centralisée.

2.3/ Segmentation

Nous mettons en place un système permettant de remplir automatiquement les infos des clients (nom, prénom, ville,...) mais également de les trier afin de segmenter les audiences.

2.4/ Sécurité et conformité

Chiffrement de bout en bout pour garantir la confidentialité des communications. Respect des normes de conformité comme le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données), crucial pour les entreprises opérant en Europe.

2.5/ Analyse et suivi avancés

Outils d'analyse intégrés pour suivre les performances des échanges, les taux d'ouverture, les taux de réponse et les conversions. Rapports détaillés pour évaluer l'efficacité des stratégies de communication et ajuster les actions marketing en conséquence.

3/ Les fonctionnalités pour votre marketing

3.1/ Envoi de messages marketing en masse

Nos robots WhatsApp peuvent envoyer des messages marketing en masse de manière automatisée, ce qui est idéal pour les promotions, les annonces de nouveaux produits et les notifications importantes. Contrairement aux envois manuels limités sur WhatsApp Business, nos robots permettent une gestion à très grande échelle.

Exemple : Envoi de messages, catalogues, slides, photos, vidéos directement par WhatsApp.



3.2/ Messages personnalisés

Grâce à Whatia, les entreprises peuvent personnaliser les messages pour chaque client en joignant du contenu média (photo, vidéo, PDF, lien,...) rendant chaque interaction plus pertinente et engageante.

Exemple : Hello Amanda, le nouveau catalogue F/W 2024 est en ligne ! Consultez-le sans plus tarder !

+ *lien vers le catalogue*



4/ Pourquoi utiliser WhatsApp ?

WhatsApp est l'application de messagerie la plus utilisée dans le monde, avec plus de 3 milliards d'utilisateurs actifs mensuels. En comparaison avec les réseaux sociaux classiques :

- **Facebook** : environ 2,9 milliards d'utilisateurs actifs mensuels.
- **Instagram** : 1,3 milliard.
- **Twitter** : 330 millions.

WhatsApp présente plusieurs avantages par rapport aux autres plateformes :

- **Taux d'ouverture élevé** : Les messages sur WhatsApp ont un taux d'ouverture de 98%, comparé aux 20-30% des emails.
- **Interaction directe** : Permet une communication en temps réel avec les clients.
- **Familiarité et acceptation** : L'application est largement utilisée et acceptée par les utilisateurs du monde entier.



2/ Pourquoi utiliser Whatia plutôt que WhatsApp classique ou WhatsApp Business ?

WhatsApp offre trois principales versions adaptées aux besoins variés des utilisateurs et des entreprises :

- **WhatsApp classique** : version standard pour les particuliers.
- **WhatsApp Business** : pour les entreprises individuelles.
- **Whatia** : pour les entreprises de moyenne et grande envergure.

Chacune de ces versions a des fonctionnalités distinctes et des avantages spécifiques. Ce chapitre examine les avantages de Whatia, technologie sur laquelle sont conçus nos assistants virtuels.

Fonctionnalités	WhatsApp	WhatsApp Business App	whatia
	Personnel	Entreprises individuelles	Moyennes/grandes Entr.
Nombre d'utilisateurs	1 utilisateur	4 utilisateurs	Utilisateurs illimités
Cryptage	✓	✓	✓
Module de conversation web	✓	✓	✓
RGPD	✗	✓	✓
Compte Business	✗	✓	✓
Robot	✗	!	✓
Automatisation	✗	✗	✓
Boîte de réception partagée	✗	✗	✓
Évolutif	✗	✗	✓
Connexion avec une base de données	✗	✗	✓
Statistiques	✗	✗	✓
Répertoire de contacts importable	✗	✗	✓
Répertoire de contacts exportable	✗	✗	✓

1/ Qui sommes-nous ?

Fondée à Paris 🇫🇷 en 2006, 210 Graphic a ouvert ses bureaux à la Réunion 🇲🇵 en 2012 pour se rapprocher de ses clients locaux de l'Océan Indien avant de s'installer à Dubaï 🇦🇪 en 2017 en rejoignant la DTEC de la Dubai Silicon Oasis.

✦ Depuis nos débuts, notre projet a évolué pour devenir une équipe soudée de professionnels passionnés. Ensemble, nous allions nos compétences pour proposer à nos clients des solutions sur mesure, innovantes et impactantes.

👉 Composée de talents diplômés et expérimentés, notre équipe réunit des experts issus de différents domaines :

- Développeurs formés à Epitech,
- Graphistes formés à MJM Graphic Design,
- Chef de projet (ex-Orange),
- Opérateurs de saisie rigoureux,
- Community managers dynamiques.

💡 Notre philosophie repose sur un équilibre entre sérieux et flexibilité. Nous cherchons toujours à trouver le meilleur compromis entre :

- 1 Les attentes de nos clients,
- 2 La cohérence en termes de communication,
- 3 La faisabilité technique.



2/ Nos clients

Notre agence a travaillé avec de nombreuses PME à travers le monde, mais également des clients de renom tel que : **SFR, Chevrolet, Kaporal, Coca-Cola, Pepsico, Thomson, Force Ouvrière, Audi, Columbus Café&Co, Jordan, Foot Korner, Just Eat...**

Nous nous sommes occupés de projets dans des secteurs aussi variés que les nouvelles technologies, l'automobile, la formation, le tourisme, les médias, la médecine, les cosmétiques, le prêt-à-porter, l'agro-alimentaire, le sport, ou le retail...



The Coca-Cola Company

THOMSON
friendly technology

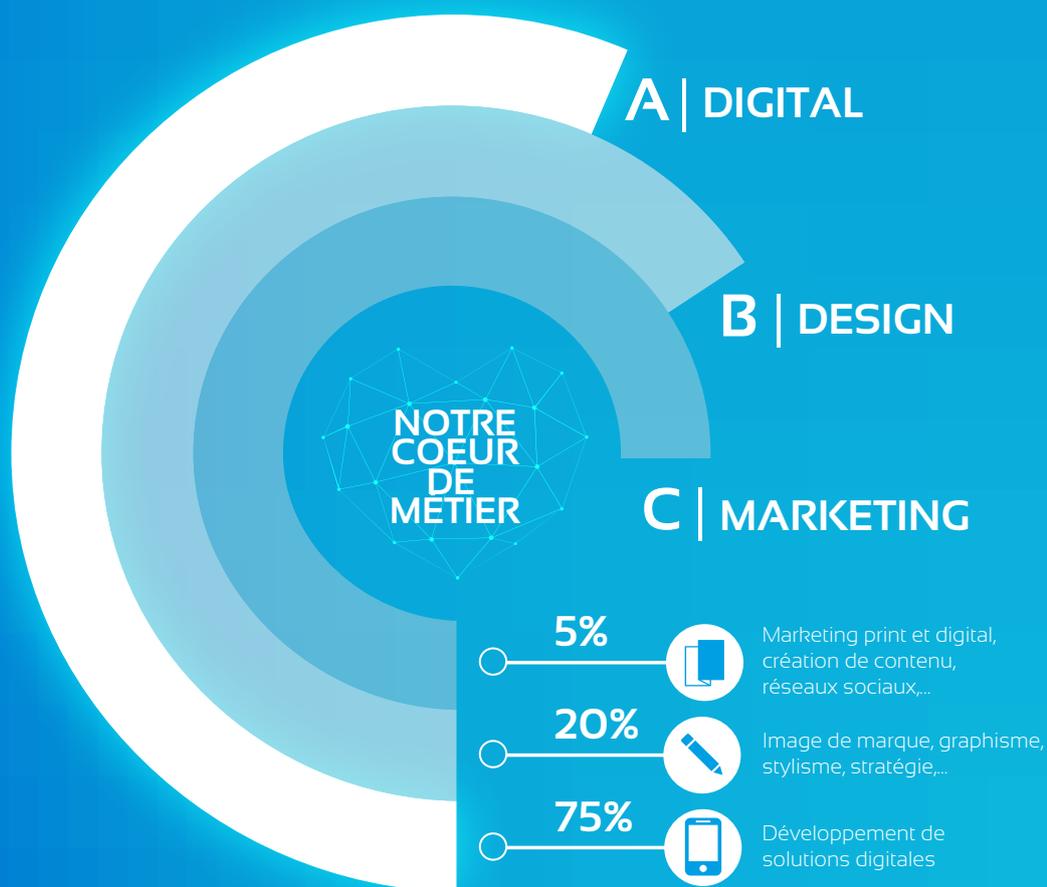


3/ Nos services

Notre société s'est spécialisée autour de deux pôles complémentaires pour répondre aux besoins des entreprises modernes.

1 • Développement digital : Nous concevons des solutions digitales sur mesure, allant de sites Internet et applications mobiles à des algorithmes adaptés aux spécificités de certaines industries, pour optimiser la performance et soutenir la croissance de nos clients.

2 • Branding : Historiquement, 210 Graphic est un studio créatif. Bien que nous prenons encore beaucoup de plaisir à accompagner nos clients sur leur image de marque, design, stylisme, ceci ne représente aujourd'hui que 25 % de notre activité.



Nous affectionnons particulièrement les projets 360° 🌐 (digital + design + marketing) sur lesquels nous travaillons dans la durée, mais nous restons également ouverts pour des projets one shot 📅 sur lesquels nous apportons notre expertise ponctuellement.



Développé par :



Contactez-nous :

-  01 89 16 27 46
-  www.210graphic.com
-  contact@210graphic.com

210 Graphic (France)

Tour Cœur Défense
92400 Courbevoie
Phone: +33 (0)1 89 16 27 46
E-Mail: contact@210graphic.com

210 Technologies (Dubai)

DTEC
Dubai Silicon Oasis
Phone: +971 (0)5 08 69 36 43
E-Mail: dubai@210graphic.com

210 Graphic (Océan Indien)

20 A, boulevard de la Source
97400 Saint-Denis
Phone: +262 (0)6 92 71 33 16
E-Mail: oceanindien@210graphic.com